

佛山地区商标报告

(2018 年第 4 号) 总第 28 号

佛山市市场监督管理局

2019 年 2 月 15 日

本期看点

- 佛山市有效注册商标突破 30 万件(2)
- 佛山深入实施商标品牌“323 兴企”工程服务湾区经济
高质量发展(4)
- 我市商标预警服务从国内商标预警延伸至海外商标预警(7)
- 第四季度典型商标抢注案例(8)

请关注佛山市商标战略办官方微信：FS333888



一、佛山地区商标发展的综合概况

1、有效注册商标增长情况

初步统计，截止至 2018 年 12 月 31 日止，佛山地区累计有效注册商标 300225 件，比上年同期增加有效注册商标 77243 件，增长 34.64%。

2、各区有效注册商标增长情况

佛山各区累计有效注册商标增长统计表

名称	截止 2017 年 12 月	截止 2018 年 12 月	增长率
禅城区	43954	58876	33.95%
南海区	72006	96133	33.51%
顺德区	92628	125267	35.24%
高明区	5832	7899	35.44%
三水区	8562	12050	40.74%
合计	222982	300225	34.64%

3、新申请商标增长情况

初步统计，截止至 2018 年 12 月 31 日国家商标局对外公布的商标申请信息（公布的最新商标申请日截止至 2018 年 12 月 31 日），佛山地区 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日新申请商标共 80354 件，比 2017 年同期增加申请商标 5579 件，增长 7.46%。

4、各区新申请商标增长情况

佛山各区新申请商标增长统计表

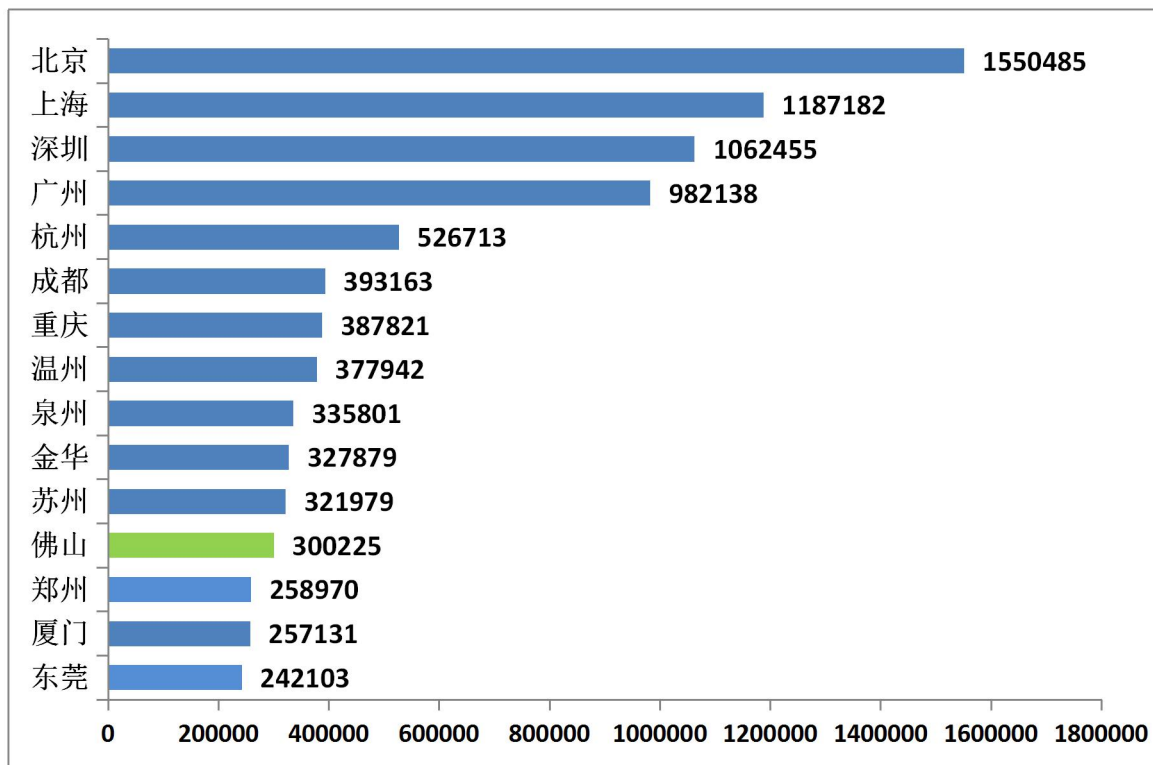
名称	2017 年	2018 年	增长率
禅城区	14889	15640	5.04%
南海区	23894	28091	17.57%
顺德区	30963	31336	1.20%
高明区	1956	1522	-22.19%
三水区	3073	3765	22.52%
合计	74775	80354	7.46%

5、本市累计有效注册商标拥有量在全国城市中的排名

初步统计，至 2018 年 12 月 31 日止，佛山市拥有累计有效注册商标 300225 件，在全国

的城市中排列 12 名。

图 1：本市累计有效注册商标拥有量在全国城市的排名图



二、佛山深入实施商标品牌“323 兴企”工程服务湾区经济高质量发展

近年来，佛山市大力实施商标品牌战略，不断提升佛山品牌影响力，打造了一批有特色、有规模、有影响力的强势商标，商标品牌建设工作走在全省全国前列，为推动粤港澳大湾区经济高质量发展提供了重要支撑。截至 2018 年 12 月底，全市拥有注册商标突破 30 万件，位居全国大中城市第 12 位，全省第三位；中国驰名商标 160 件，位居全国地级市首位，全省第二位；集体商标和证明商标 68 件，位居全省首位；马德里体系国际注册商标 721 件，位居全国第 12 位。

一、紧抓“三大环节”，全方位实施商标品牌战略。抓好商标品牌“创造、运用、保护”三大环节，引导企业注册商标，推动企业挖掘商标潜在价值，严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为。一是**大力实施“品牌孵化”**。制定并印发全国首个《佛山市工商行政管理局区域商标规范管理指导意见》，进一步完善驰名商标、地理标志、区域商标的培育机制，采用重点培育、试点带动的方式，指导区域商标规范发展，夯实创牌基础。2017 年以来，全市新增中国驰名商标 3 件，新增地理标志证明商标 1 件，新增集体商标 32 件。二是**推动优势品牌“走出去”**。以佛山泛家居品牌产品体验馆建设为重要抓手，加强与世界知识产权组织中国办事处合作，开展马德里体系国际商标注册推广项目，抓好企业海外商标维权工作。每年均邀请世界知识产权组织中国办事处官员为佛山“走出去”的企业进行培训辅导，通过全球化促进佛山企业在“一带一路”沿线各国及地区商标品牌的注册保护布局，助推佛山泛家居品牌产品海外展示体验馆建设。先后两次受邀在山东东营和广西桂林作加强企业海外商标维权工作经验交流，工作成效得到原国家工商总局的高度肯定。三是**开展商标打假维权行动**。开展打击商标侵权“溯源”专项行动，连续两年向上级报送佛山市驰

名商标企业在全国范围内侵权线索 100 多条。坚持开展“双打”行动，在全市开展打击家用电器、家居建材、箱包服饰、烟酒食品等行业领域的商标侵权假冒等违法行为，2017 年以来查处商标违法案件 370 多宗，有力维护市场公平竞争秩序。

二、搭建“两大平台”，多维度提升商标服务水平。通过搭建商标预警服务平台、商标品牌战略宣传平台，为企业创牌、用牌、护牌提供更加系统科学的服务。一是**完善全国首个商标预警监测系统**。面向全市近 30 万户企业，开展商标使用策略提示、商标到期续展、商标异议、商标撤销、商标无效宣告等 7 项公益服务，为全市近 1000 个重点商标和公共资源名称提供全天候的商标抢注预警服务，发出抢注预警 800 多份。指导各有关企业和单位通过异议、争议等途径保护商标，积极介入“广莱坞”等商标抢注事件处理，成功救济“蔡李佛”“香云纱”等一批知名商标。二是**搭建商标战略宣传平台**。独立搭建运营佛山市商标战略官方微信号，向社会推广佛山城市品牌文化形象，宣传商标战略资讯，强化区域品牌成果建设，普及商标法律知识，服务企业商标管理需求，阅读量达 4 万多人次。此外，联合华南理工大学区域经济专家对全市区域商标品牌发展情况进行深度调研，正式出版发行书籍《镇兴佛山》《品牌之路》。以“4·26”世界知识产权日为契机，举办《镇兴佛山》图文展览和新书发布活动和专家研讨会，有效激发各区各镇街及各行业协会建设区域品牌的积极性，受到广大企业和市民群众的高度关注。

三、落实“三项机制”，体系化保障商标战略实效。进一步优化政府和部门、部门和企业、企业和市场之间的关系，推动机制创新，为企业创牌提供保障。一是**完善政策扶持机制**。制定出台《佛山商标品牌战略发展三年行动计划》《佛山市扶持企业创驰（著）名等商标奖励实施意见》等文件，提出“十大工

作任务”和 2020 年工作目标，以推进制造业商标品牌发展为重点，2017 年以来向企业发放扶持资金 560 万元，推动全市商标品牌战略向纵深发展，力促商标品牌工作更好地为经济发展作贡献。

二是优化商标培育机制。积极搭建两个“培育库”，通过海外商标注册培育库和区域商标培育库，整合工商、国税、海关、商务等部门的出口企业数据，在佛山商标预警系统建立 2 万多条出口企业信息库，形成海外商标培育库，开展个性化的企业海外商标风险预警服务。筛选 32 个镇街 52 个特色产业，形成重点区域商标培育库，为下步商标培育工作打好基础。

三是落实企业培训机制。市、区各级分别针对企业诉求开展商标业务知识、集体商标及地理标志商标的注册与推广使用、海外商标维权专题和企业商标知识产权保护交流等专题培训班，邀请专家为顺德企业答疑解惑、建言献策。2017 年以来先后开展各类培训班 14 场次，培训企业 2000 多人次，有效提升了企业商标注册、运用和保护水平。

三、我市商标预警服务从国内商标预警延伸至海外商标预警

2018年第四季度开始，市工商局商标预警服务中心从国内商标预警服务延伸至海外商标预警服务，新增服务主要包括对生产型出口企业的海外商标知识产权风险提示和国际商标注册建议，旨在提升出口企业的海外知识产权保护水平。此外，坚持对全市企业新申请商标的商标初审公告预警、对我市重点企业以及公共资源商标抢注预警通知以及对全市企业的商标续展预报通知等。在2018年第四季度（2018年10月1日至2018年12月31日）商标预警服务中心开展商标预警服务的情况如下：

预警项目名称	监测预警信息的数量（条数）			发出预警通知书的数量（份数）		
	本季度	本年度	累计各季度总数	本季度	本年度	累计各季度总数
企业国际商标注册预警	295	295	295	121	121	121
商标初步审定公告	16380	37959	126455	9313	21008	69040
商标抢注预警	137	589	3667	98	391	2079
商标续展预报	1905	6087	15187	955	2759	6978
商标被异议预警	161	536	963	56	195	399
商标被宣告无效预警	132	287	401	52	78	138
商标被撤销预警	245	462	757	127	216	255
商标被撤销事项决定预警	38	86	132	17	33	46

四、装备制造业在类似商品中被他人抢注的监测结果

装备制造业是佛山支柱产业，为支持我市装备制造业商标品牌发展，现已全面启动装备制造业商标抢注监测预警服务。本局现运用佛山地区商标统计分析与预警保护软件系统对初审公告期的商标是否存在可能与本市的装备制造业商标构成在类似或非类似商品上的抢注行为进行监测。近期部分抢注监测结果案例公布如下：

案例1：

监测商标：



注册人：广东福迪汽车有限公司

描述：装备制造且为高新技术企业。

监测结果商标：



注册人：青岛瑞龙轮胎科技有限公司

类别：12

商品或服务：充气外胎（轮胎）；补内胎用全套工具；充气轮胎的内胎；充气轮胎；补内胎用粘胶补片；汽车轮胎；自行车内胎；运载工具用轮胎；轮胎内摩丝状填充物；运载工具用实心轮胎

商标的异议期截止日：2019年02月13日

案例 2：

监测商标：



注册人：广东科达洁能股份有限公司

描述：是一家以生产制造陶瓷、石材、墙体材料、节能环保等大型机械及机电一体化装备，并从事陶瓷、石材整线工程建设和技术服务的专业公司，也是目前国内专业性、配套性最强的建材装备研发生产高科技企业。

监测结果商标：



注册人：四川科达乐气象科技有限公司

类别：07

商品或服务：制灯泡机械；包装机；蜂窝煤机；搅拌机；洗衣机；压片机；制搪瓷机械；模压加工机器；玻璃加工机；化肥制造设备；化学工业用电动机械；冲洗机；催化转化器；石油钻机；压路机；电梯（升降机）；冲压机；铸造机械；汽轮机；汽化器供油装置；风力动力设备；回形针机；拉链机；机床；手电钻（不包括电煤钻）；电子工业设备；光学冷加工设备；气体分离设备；涂漆机；气动引擎；阀门（机器、引擎或马达部件）；

商标的异议期截止日：2019年02月27日

案例 3:

监测商标:



注册人: 广东俊朗松田电器有限公司

描述: 主要经营开关,插座,照明,终端电器,配电箱。

监测结果商标:

俊朗特夫

注册人: 吴李山

类别: 11

商品或服务: 热气装置;水过滤器;空气冷却装置;空气过滤设备;热风烘箱;空气净化装置;自动浇水装置;消毒设备;照明器械及装置;烘烤器具

商标的异议期截止日: 2019 年 02 月 13 日

案例 4:

监测商标:



注册人: 广东雄塑科技实业有限公司

描述: 主要产品: 雄塑塑料管材、管件, 装备制造且为高新技术企业。

监测结果商标:

雄联塑

注册人: 汕头市薪永恒建筑家居装饰材料有限公司

类别: 07

商品或服务: 龙头;水分配设备;发光二极管(LED)照明器具;饮用水过滤器;加热装置;龙头(管和管道用);管道(卫生设备部件);灯;排气风扇;水塔

商标的异议期截止日: 2019 年 03 月 06 日

以上商标是否易使相关公众对商品和服务的采源产生误认, 损害在先权利, 需要进一步分析具体情况和评估。本局已向相关企业发出预警通知书, 提醒相关企业关注该商标的注册程序, 并建议相关企业采取更有力的措施, 提升企业商标保护水平。

五、驰名商标在类似商品中被他人抢注的监测结果

到目前为止，本市共拥有由行政认定的中国驰名商标共 160 件，广东省著名商标共 452 件，本局运用佛山地区商标统计分析与预警保护软件系统对初审公告期的商标是否存在可能与本市的驰名商标构成在类似商品上的抢注行为进行监测。近期部分抢注监测结果案例公布如下：

案例 1：

监测商标：

HONGYU
宏宇

注册人：广东东陶陶瓷有限公司

描述：使用在瓷砖上的"宏宇 HONGYU"商标于 2011-05-01 被认定为中国驰名商标

监测结果商标：

湘宏宇

注册人：怀化宏宇门窗制造有限责任公司 类别：19

商品或服务：玻璃钢制门、窗;非金属门;非金属建筑材料;非金属窗;瓷砖;塑钢门窗;非金属水管;涂层(建筑材料);非金属耐火建筑材料;非金属地板

商标的异议期截止日：2019年02月27日

案例 2：

监测商标：



注册人：广东东鹏陶瓷股份有限公司

描述：使用在洗脸盆、洗澡盆、抽水马桶上的“东鹏 DONG PENG+图形”商标于 2014 年 1 月 13 日被认定为中国驰名商标。

监测结果商标：

东鹏精彩

注册人：高松重

类别：19

商品或服务：瓷砖;非金属建筑物;墙用瓷砖;木材;非金属建筑材料;水泥;非金属地板砖;非金属门;建筑玻璃;涂层(建筑材料)

商标的异议期截止日：2019年02月13日

案例 3:

监测商标:



注册人: 广东可儿玩具有限公司

描述: 使用在玩具娃娃(时装娃娃)上的"可儿 KURHN"商标于 2010-12-24 被认定为省著名商标

监测结果商标:



注册人: 李钊亮

类别: 28

商品或服务: 圣诞树用装饰品(照明用物品和糖果除外);棋;成比例的模型车;游泳池(娱乐用品);玩具车;玩具小屋;婴儿玩具;玩具;玩具娃娃;玩具模型

商标的异议期截止日: 2019年02月13日

案例 4:

监测商标:



注册人: 广东德美精细化工股份有限公司

描述: 使用在染料助剂, 纺织品上光化学品上的"德美 DYMATIC"商标于 2010 年 12 月 24 日被认定为省著名商标

监测结果商标:



注册人: 吉林德美种业有限公司

类别: 01

商品或服务: 肥料;氮肥;农业生产用种子基因;氰氨化钙(肥料);园艺用罐装泥炭;化学肥料;植物肥料;肥料制剂;动物肥料;磷酸盐(肥料)。

商标的异议期截止日: 2019年01月13日

案例 5:

监测商标:



注册人: 广东凤铝铝业有限公司

描述: 使用在铝型材上的"凤铝 FLENLU"商标于 2008 年 3 月 1 日被认定为中国驰名商标

监测结果商标:



注册人: 武汉凤新铝贸易有限公司

类别: 06

商品或服务: 金属栅栏;铁路道岔;五金器具;铝;钢板;普通金属线;金属水管;金属环;家具用金属附件;缆绳和管道用金属夹

商标的异议期截止日: 2018年01月20日

案例 6:

监测商标:



注册人: 佛山市荣冠玻璃建材有限公司

描述: 使用在玻璃马赛克上的"荣冠 RONGGUAN"商标于 2010-03-24 被认定为省著名商标

监测结果商标:

荣冠佳业

注册人: 北京荣冠佳业科技有限公司

类别: 19

商品或服务: 非金属建筑材料;建筑玻璃;沥青;非金属门;防水建筑用聚合沥青乳液;木材;屋顶用沥青涂层;涂层(建筑材料);瓷砖;水泥

商标的异议期截止日: 2019年3月06日

案例 7:

监测商标:

Fuwa

注册人: 广东富华工程机械制造有限公司

描述: 使用在车轴上的"FUWA"商标于 2011-05-01 被认定为中国驰名商标

监测结果商标:



注册人: 广州嘉万运贸易有限公司

类别: 12

商品或服务: 陆地车辆连接器;车轴;气囊(汽车安全装置);汽车车轮毂;卡车;陆地车辆联动机件;汽车刹车片;可升降后挡板(陆地车辆部件);车身;汽车底盘

商标的异议期截止日: 2019年02月13日

以上商标与驰名商标并存于市场,是否易使相关公众对商品和服务的来源产生误认,损害驰名商标合法的在先权利,需要进一步分析具体情况和评估。本局已向相关企业发出预警通知书,提醒相关企业关注该商标的注册程序,并建议相关企业采取更有力的措施,提升企业商标保护水平。

六、知名产地、景点、公共资源等被抢注为企业商标的监测结果

知名产地名称、知名旅游景点、文化遗产及其他公共资源等应由全体社会成员共同享有，是人类社会经济发展共同所有的基础条件，其公共权利应以维护。

本局运用佛山地区商标统计分析与预警保护软件系统对初审公告期的商标是否存在将本市的知名产地名称、知名旅游景点、文化遗产等公共资源抢注为商标的行为进行监测。近期部分抢注监测结果案例公布如下：

案例 1：

监测公共资源：

顺 德

资源管理部门：顺德区

描述：顺德区是佛山市五个行政辖区之一，顺德自古经济发达，商业繁荣，文教鼎盛，与东莞、中山、南海并称“广东四小虎”，是“世界美食之都”。

监测结果商标：



注册人：杨胜兵

类别：31

商品或服务：棕榈树；新鲜的园艺草木植物；灌木；藤本植物；酿酒麦芽；培育植物用胚芽（种子）；未加工木材；植物种子；芦荟（植物）；植物。

商标的异议期截止日：2019年02月13日

案例 2：

监测公共资源：

平洲玉器街

资源管理部门：南海区

描述：位居全国四大玉器市场之首，以加工翡翠A货光身玉器而远近闻名。

监测结果商标：

平洲玉器街

注册人：林小娜

类别：35

商品或服务：替他人推销；计算机网络上的在线广告；商业管理和组织咨询；组织商业或广告展览；寻找赞助；广告；计算机数据库信息系统化；人事管理咨询；商业企业迁移；商业信息。

商标的异议期截止日：2019年02月06日

案例 3:

监测公共资源:

九道谷

资源管理部门: 三水区

描述: 佛山九道谷风景区占地面积约 3000 亩, 整个景区野趣横生, 丛林密布, 各类野生植物 1000 多种, 其中以“一藤成景”的野生“禾雀花”沿溪遍布从而成为当今都市人向往的“世外桃

监测结果商标:



注册人: 亳州市智行天下企业管理咨询有限公司
类别: 33

商品或服务: 烧酒(烈酒); 青稞酒; 白干酒(中国白酒); 五加皮酒(中国混合烈酒); 黄酒; 食用酒精; 高粱酒; 白酒; 酒精饮料(啤酒除外); 啤酒(中国其他啤酒)

案例 4:

监测公共资源:

盈香园

资源管理部门: 高明区

描述: 高明盈香生态园始建于2000年12月, 占地面积1000多亩。园内长廊环绕、潺潺流水、鱼儿浅跃, 珍奇甜美的瓜果蔬菜四季飘香, 是广东省佛山市高明区著名的集农业观光生态旅游区。

监测结果商标:



注册人: 东乡县扶冠百扶湖洋种养殖专业合作社
类别: 01

商品或服务: 氮肥; 肥料; 土壤调节剂; 花用保鲜剂; 杀真菌剂用化学添加剂; 除杀真菌剂、除草剂、杀虫剂、杀寄生虫剂外的林业用化学品; 除杀真菌剂、除草剂、杀虫剂、杀寄生虫剂外的农业化学品; 杀虫剂用化学添加剂; 除杀真菌剂、除草剂、杀虫剂、杀寄生虫剂外的园艺化学品; 海藻(肥料)。

商标的异议期截止日: 2019年02月13日

案例 5:

监测公共资源:

魁星阁

资源管理部门: 南海区

描述: 佛山南海区桂城魁星阁建筑总高度约 60 米, 总建筑面积约 2900 平方米。以魁星阁为控制轴点的千灯湖四期已成为城市生态的重要标志, 代表着“狮舞岭南, 龙腾南海”的时代精神。

监测结果商标:



注册人: 甘肃魁星阁教育科技有限公司

类别: 07

商品或服务: 工业用切碎机(机器);染色机;印刷机;清洗设备;金属加工机械;纸板机;纺织工业用机器;制茶机械;制革机;汽车发动机冷却用散热器。

商标的异议期截止日: 2019年01月27日

案例 6:

监测公共资源:

顺峰山

资源管理部门: 顺德区

描述: 顺峰山公园占地面积8209亩,包括太平山、神步山、桂畔湖、青云湖等区域。建设风格以"山色水韵"为主题,依据山势地貌形成了"青山、碧水、一寺、两湖、两塔"的自然与人文景观格局。

监测结果商标:

顺峰山

注册人: 余志芳

类别: 11

商品或服务: 加热装置;电炊具;消毒碗柜;灯;烹饪用电高压锅;冰箱;电热水壶;电暖器;电炉;厨房用抽油烟机。

商标的异议期截止日: 2019年02月06日

案例 7:

监测公共资源:

逢简村

资源管理部门: 顺德区

描述: 逢简村,隶属于广东省佛山市顺德区,地处杏坛镇北端,村落建筑沿河而建,沿河修筑石砌,长达十余公里,河边树木夹岸。2016年11月,逢简村被住房城乡建设部等部门列入第四批中国传统村落名录公示名单。

监测结果商标 1:

逢简

注册人: 佛山市马鹿电子商务有限公司

类别: 35

商品或服务: 商业管理辅助;特许经营的商业管理;替他人推销;户外广告;广告;广告宣传;无线电广告;电视广告;计算机网络上的在线广告;通过体育赛事赞助推广商品和服务。

商标的异议期截止日: 2019年02月27日

监测结果商标 2:

逢简

注册人: 佛山市马鹿电子商务有限公司 类别: 29
商品或服务: 牛奶制品;鱼制食品;小龙虾(非活);
鱼罐头;肉罐头;蔬菜汤料;食用油脂;食用油;冬菇;
蛋。
商标的异议期截止日: 2019年02月27日

案例 8:

监测公共资源:

荷城

资源管理部门: 高明区
描述: 荷城是佛山市高明区下辖街道名, 荷城街道位于高明的东部, 西江之滨, 被西江、沧江二水环抱, 素有“西江明珠”之称。

监测结果商标 1:

荷城

注册人: 海城市九龙川自然保护区服务有限公司 类别: 29
商品或服务: 鱼(非活);咸菜;蛋;冬菇;发菜;
木耳;蔬菜罐头;肉;牛奶;干食用菌。
商标的异议期截止日: 2019年01月20日

监测结果商标 2:

荷城

注册人: 佛山市蔚来新材料有限公司 类别: 39
商品或服务: 煤气站;潜水服出租;安排游览;运输;
河运;空中运输;汽车出租;快递服务(信件或商品);
汽车运输;仓库出租。
商标的异议期截止日: 2019年01月27日

类似以上的知名产地名称、知名旅游景点、文化遗产及其他公共资源等被抢注为企业或个人商标, 是否易产生不良的社会影响, 损害佛山市的公共利益, 需要进一步分析具体情况和评估。本局已向相关管理机构发出预警通知书, 提醒相关管理机构关注该商标的注册程序, 并建议相关管理机构采取更有力的措施, 提升佛山市有关知名产地名称、知名旅游景点、文化遗产及其他公共资源等公共财产的保护水平。

注释:

[1] 本报告及其统计数据的内容根据本局购入的国方中国商标数据库和佛山地区商标数据库由《佛山地区商标统计分析与预警保护软件》自动生成; 由于统计方法、条件不同以及数据采集的局限性, 部分统计数据与国家商标局公布的佛山地区同类数据可能存在差异, 本报告及其统计数据仅作为

佛山地区商标预警保护服务的参考性指导性资料，不具有法律约束力。

[2] 报告中所述的本市指佛山市，含禅城区、南海区、顺德区、高明区和三水区。

[3] 本报告中的累计有效注册商标包含商标有效期未届满的注册商标和有效期已满但未刊登注销公告的注册商标。

编印：

佛山市商标战略办

佛山市市场监督管理局

联系电话：83210122

数据支持：佛山国方商标服务有限公司